

VOIRON

FitnessBoutique mise à son tour sur le “made in France”

FitnessBoutique – Groupe N4Brands – va lancer dans quelques jours la commercialisation d’un vélo d’appartement “made in France” sous la marque André Martin. D’autres produits pourraient suivre si les consommateurs répondent présent.

Le groupe isérois N4Brands va commercialiser dans quelques jours un nouveau vélo d’appartement. Particularité ? « Il a été pensé circuit court, 150 kilomètres autour de Voiron, résume Stéphane Viscuso, président de N4Brands. Le bois du cadre provient d’un artisan de la Loire qui se fournit dans les forêts de Bourgogne, le châssis est assemblé dans le Rhône, le design est signé par le bureau Phi Design installé à seulement quatre kilomètres de notre siège. Pour la R & D et les contacts avec les sous-traitants, nous avons travaillé avec les équipes de Koralp basées, elles, à 20 minutes de chez nous. »

Ce vélo d’appartement recyclable et haut de gamme – il est proposé à 3 499 € – est commercialisé sous la marque André Martin, la dernière née du groupe N4Brands. « Nous avons créé FitnessBoutique en 1999 en proposant, en ligne, des équipements de fitness et de la nutrition sportive, rappelle Stéphane Viscuso. Moins de cinq années plus tard, nous lançons sous la marque Moovyoo, notre propre tapis de course. Aujourd’hui, N4Brands rassemble 13

marques dont FitnessBoutique, Fitness Doctor, Heubozen, NG Nutrition, Twenty DC et deux marques sous licence (InshapeNutrition avec l’influenceur Tibo Inshape et Food.trainswheat avec l’influenceuse Sissy Mua). André Martin est notre marque d’appareils de fitness “made in France”. Avec elle, N4Brands veut proposer « de beaux produits, fabriqués localement, technologiquement à la pointe », reprend Stéphane Viscuso. Un rameur et un tapis de course pourraient bientôt être proposés.

« Un premier test pour toucher du doigt le potentiel »

Le premier prototype de ce vélo d’appartement André Martin a été assemblé il y a 8 mois après 2 ans et demi de travail. La version finale est disponible en précommande depuis quelques jours. « Nous avons reçu un très bon accueil du réseau de franchisés FitnessBoutique. C’est un démarrage qui rassure », se réjouit Stéphane Viscuso, sans pour autant dévoiler les objectifs de vente ni s’engager à rapatrier en France, à court terme, toute la production des appareils de fitness de son groupe. « Comme tous les patrons de France, on se dit que si on peut produire plus en France, pour l’emploi comme pour l’environnement, il faut le faire. Mais il serait présomptueux, à ce stade de l’aventure, de dire “on sera capable de produire 100 % de nos appareils en France



Stéphane Viscuso, président et fondateur de FitnessBoutique - Groupe N4Brands. Photo Le DL/M.E.

dans X années”. Avec André Martin, on fait un premier test pour toucher du doigt le potentiel, identifier les contraintes, les filières manquantes. Si le positionnement esthétique, mécanique et innovant rencontre le suc-

cès espéré, nous fabriquerons de plus en plus d’appareils de fitness moyen à haut de gamme et professionnels en France à horizon 2030. Mais il faut recréer toute une filière. »

Matthieu ESTRANGIN

Recevez chaque matin
toute l’actu business dans votre région

Direct ↗
Entreprises
LE DAUPHINE LE PROGRES

Plus de 60 informations par semaine
en Rhône-Alpes et des conseils,
analyses, expertises, nominations...

