

l'essor

Isère

77^e ANNÉE

R29466-3975-F-1,50 €



N° 3976 VENDREDI 17 FÉVRIER 2023 1,50 €



© CAROLINE THÉRYOZ-LAUDY

N4BRANDS

**UNE NOUVELLE MARQUE
FABRIQUÉE EN FRANCE**



SERVICES

Quaeso dynamise l'entreprise communautaire

EXPOSITION

La collecte fructueuse du musée de la Résistance



EN UNE
N4Brands
Une nouvelle marque haut de gamme conçue et fabriquée en France

p. 14 À 15



GRAND TÉMOIN
Bruno Kloeckner, XPO Logistics France
"L'outil digital pour décarboner nos flux de livraison"

p. 6 À 9



TERRITOIRES
Le domaine de la Brunerie obtient le label Grand Insep

p. 20



TRIBUNAUX

Tribunal administratif de Grenoble: les priorités 2023

p. 23

IMMOBILIER
Un immeuble de bureaux sur la presqu'île d'ici fin 2024

p. 11

SERVICES
Quaesio dynamise le capital communautaire des entreprises

p. 13

AMÉNAGEMENT
Un hameau handicap en projet à Cheyssieu

p. 19

**ANNONCES JUDICIAIRES
ET LÉGALES** p. 30 à 39

N4Brands : une nouvelle marque pour lancer la réindustrialisation



©CAROLINE THIÉNOT-LAUDY

Stéphane Viscuso lancera en mars la marque de luxe de N4Brands.

" Nos équipes iront challenger la possibilité de faire construire localement "

N4Brands, entreprise voironnaise spécialisée dans les appareils de home fitness et de nutrition pour le sport, notamment identifiée par sa marque étendard Fitness Boutique, lance en mars une nouvelle marque : André Martin

Le groupe voironnais d'articles de sport et de produits alimentaires pour le sport, N4Brands, dont la marque égérie n'est autre que Fitness boutique, lancera au mois de mars, une nouvelle marque (la douzième) encore plus positionnée haut de gamme. "Nous sommes généralement sur des gammes assez élevées, mais avec la gamme André Martin, nous allons un cran plus loin. Nous l'avons positionnée pour être notre gamme de luxe", explique Stéphane Viscuso, président et fondateur, avec son frère, Mathieu. Les marqueurs sont effectivement là : matières nobles et technologie peu énergivore, grâce à une résistance électromagnétique

qui le rend autonome en énergie. La première année, 1 000 pièces devraient être fabriquées et commercialisées, mais André Martin, du nom du grand-père maternel des cofondateurs, devrait si tout se passe bien, décliner dès les prochaines collections une gamme complète avec rameur, tapis de course et elliptique.

Fitness boutique : un premier pas pour la relocalisation

Avec ce premier vélo d'appartement, l'entreprise voironnaise entreprend surtout son premier pas vers la relocalisation. Le pré-assemblage et le montage final s'organisent dans un rayon de 150 kilomètres autour

du siège de Voiron. Ainsi le cadre en bois de Bourgogne est assemblé dans les monts du Forez, chez STBF (Loire), et le châssis est assemblé à Saint-Priest, par STPL. Le design, lui, a été imaginé par le bureau Phi Design et Koralp, à Voiron. "La relocalisation aujourd'hui, c'est un rêve pour tous les industriels français. Nous ne sommes pas fabricants : nous faisons le cahier des charges, le design et l'esthétisme des produits, et sous-traitons la fabrication essentiellement en Chine et à Taïwan. Je ne sais pas dans quels délais nous serons capables de relocaliser 100 % de nos produits. La première barrière c'est évidemment le prix. Dans quelques années,