



RESPONSABLE COMMUNICATION H/F

Rejoignez FitnessBoutique® (groupe Netquattro), la référence de la nutrition sportive et des appareils de fitness & musculation en France.

Créée en 1999 sur le web, FitnessBoutique® se développe depuis 2004 au sein d'un réseau de boutiques en propre et en franchises depuis 2011.

L'enseigne connaît une belle croissance. Début 2017, elle compte à son actif : 84 boutiques dans l'Hexagone et à l'international, 43 M€ de chiffre d'affaires et plus de 130 salariés.

Missions

Rattaché(e) directement à la Direction Générale, vous avez pour responsabilité de piloter la stratégie de communication de l'enseigne FitnessBoutique et de toutes ses marques de produits :

- Mise en place et gestion du budget de communication
- Pilotage de la communication des points de vente dans une logique de fidélisation client
- Mise en place et gestion de la stratégie d'influence grâce au social media.
- Mise en œuvre opérationnelle de tous les outils, supports de communication et campagnes publicitaires
- Mise en œuvre opérationnelle des événements de l'enseigne

Vous êtes issu(e) d'une formation Bac +5 Communication ou Marketing.

Vous disposez d'une expérience de 2 à 5 ans dans les métiers de la communication et du digital.

Vous êtes passionné(e) de fitness et avez envie de réussir dans une entreprise qui innove et qui va vite ? Vous avez de l'énergie, de l'enthousiasme pour mener à bien de nombreux projets et de la bienveillance pour fédérer une équipe. Envoyez-nous votre candidature (CV + lettre de motivation) à l'adresse mail suivante : drh@fitnessboutique.com et rejoignez le mouvement !

Conditions : Fixe + Plan d'intéressement + Chèques de Table

Contrat : CDI basé à Voiron (38) à pourvoir dès le 1^{er} Septembre 2017