



BRAND DIGITAL CONTENT MANAGER (H/F)

Rejoignez FitnessBoutique® (groupe Netquattro), la référence sur le marché français du Home Fitness et de la Nutrition Sportive.

Créée en 1999 sur le web, FitnessBoutique® se développe depuis 2004 au sein d'un réseau de boutiques en propre et en franchises depuis 2011.

L'enseigne connaît une belle croissance. Début 2017, elle compte à son actif : 100 points de vente dans l'Hexagone et à l'international, 43 M€ de chiffre d'affaires et plus de 150 salariés.

Missions :

Rattaché(e) au service Communication, vous rejoignez l'équipe de FitnessBoutique en tant que *Brand Digital Content Manager* :

- Définition et production de contenus online pour la marque et sa communauté,
- Création des messages à diffuser et production des contenus (rédaction, shooting photo et vidéo) en respectant le ton éditorial et graphique de la marque (publi-communiés, articles, brèves, posts, interviews, newsletters, etc.)
- Veille concurrentielle : Détecter les contenus pertinents et originaux mis en place par nos concurrents. Identification des tendances et sélection des sujets.
- Gestion du budget et suivi des indicateurs permettant d'évaluer et de faire évoluer la qualité des contenus.

Profil :

- Approche artistique,
- Parfaite maîtrise de la langue française et qualités rédactionnelles reconnues permettant d'adapter différents styles de contenus,
- Parler anglais couramment est indispensable,
- Connaissance des différentes plateformes sociales, de gestion de contenus (wordpress), d'e-réputation
- Maîtrise des techniques de rédaction SEO,
- Curiosité, ouverture d'esprit & créativité,
- Rigueur et organisation.

Conditions :

Contrat : CDI à pourvoir dès que possible. Le poste est basé à Voiron (38)

Avantages : Chèques de Table, prise en charge des frais d'autoroute, accès salle de fitness et séances de coaching.

Les candidatures sont à envoyer par email à gaelle.constantin@netquattro.com

A très bientôt au sein de l'équipe FitnessBoutique !